



Digi
BAROMETER

DIGI-BAROMETER VOOR
DE WEGENBOUW

HOE DIGITAAL IS JOUW WEGENBOUWBEDRIJF?

Report Digi-Barometer 2019

INHOUD

Gezamenlijke ambitie.....	4
Representatieve benchmark.....	6
Zes categorieën.....	7
Resultaten juist interpreteren leidt to inzicht.....	8
Redenen waarom gemiddelde scores stijgen.....	10
Resultaten per categorie.....	11
Interpretatie sterdiagram.....	13
Topscores vergelijken per bedrijfsgrootte.....	14
Conclusie en toekomstperspectieven.....	16
What's in it for you.....	16
1 op 1 digitaliseringstrajecten.....	17
Kennis vergroten door uitwisseling van ervaringen.....	17
CASE: DIGITALE INNOVATIES BIJ HOOGMARTENS.....	18
CASE: OP NAAR EEN MOBIELE WERF BIJ MATEXI.....	20



SECTORAAL ANALYSERAPPORT

Meten is weten. Dat blijkt ook nu weer helemaal juist te zijn. Dit is de eerste editie van het analyserapport dat de resultaten belicht van de Digi-Barometer voor de Wegbouw. **We zijn erin geslaagd om met een doordachte benchmarkoefening objectieve data te verzamelen over de digitalisatiegraad in de wegbouwsector.** Wat blijkt? Alle types bedrijven, van klein tot groot, hebben op zijn minst de intentie om hun bedrijfsprocessen te digitaliseren. Ze worden gedreven door een drang naar efficiëntie en de vraag hoe ze zich blijvend kunnen onderscheiden van de concurrentie.

Johan Maeck, Innovation Coordinator Belgian Road Research Centre: "We gingen aan de slag met zes hoofdthema's: categorieën die vandaag de kritische bedrijfsprocessen in de sector vertegenwoordigen. Met de jaren zullen die categorieën mee-evolueren met de veranderende werkelijkheid.

Op die manier komen in volgende edities van dit analyserapport de specifieke uitdagingen van dat moment aan bod."

Wegbouwbedrijven kunnen zich eenvoudig toetsen aan de resultaten van deze benchmarkoefening. De inzichten die ze opdoen door de resultaten correct te interpreteren zijn bijzonder waardevol. Door deze kennis te delen en samen te werken willen we alle geïnteresseerden binnen de wegbouwsector helpen om zich voor te bereiden op de digitale uitdagingen van de toekomst.

Veel leesplezier!

PARTNERS VAN DIT PROJECT





“

Dankzij deze benchmarkoefening hebben we voor het eerst objectieve data waaraan bedrijven zich kunnen toetsen en waarmee ze zich concreet kunnen klaarstomen voor een digitalere toekomst.

“

Elke Kraemer, Marketing Manager Suivo

GEZAMENLIJKE AMBITIE

DIGITALISEREN IS EEN MUST.

De Belgische wegebouwbedrijven staan allemaal voor dezelfde uitdaging: Digitaliseren is een must, maar ook een tijdrovend en intensief traject. Velen beseffen dat ze met de tijd moeten meegaan, maar hoe begin je eraan?

Onze ambitie is om individuele wegebouwbedrijven inzicht te geven in de digitalisatiegraad van hun kritische bedrijfsprocessen en de verzamelde knowhow ter beschikking te stellen van de hele sector. Met dat doel voor ogen ontwikkelden we de Digi-Barometer.

De Digi-Barometer is een online tool voor zelfevaluatie, om Belgische wegebouwbedrijven te benchmarken op het vlak van digitalisering. Een reeks uitgekiende vragen peilt naar hun interesse in digitalisering en hun intentie om met mogelijke 'quick wins' actief aan de slag te gaan.

Wie de Digi-Barometer invult, krijgt een objectief referentiepunt van waar zijn/haar onderneming staat op digitaal vlak ten opzichte van de concurrentie. Zo wordt meteen duidelijk op welke domeinen er best iets verandert om concurrentieel te blijven. En hoe dringend dat is.





“

Bij Aclagro is 3D-machinesturing ingeburgerd in het merendeel van onze grondverzetprojecten. Dat resulteert in een snellere uitvoering en betere benadering van het ontwerp. De evolutie van BIM voor infrastructuurwerken is in dit opzicht interessant voor een nog vlottere en correcte aansturing van werf en machines.

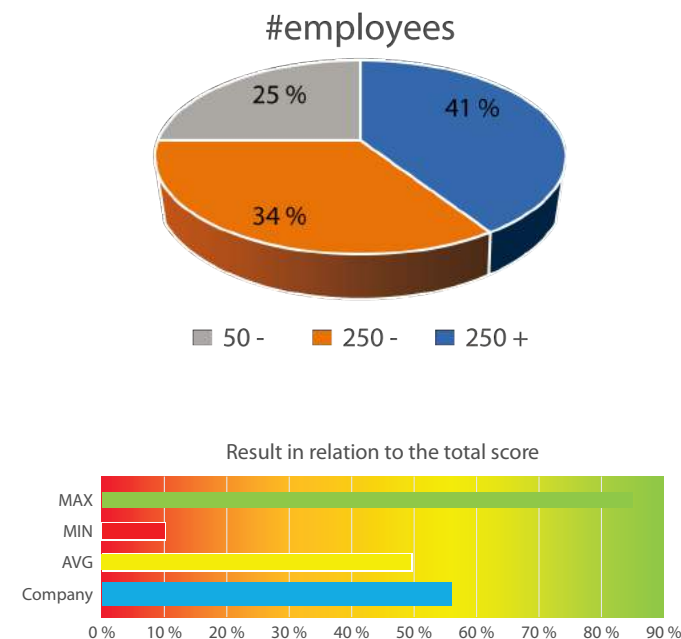
“

Hannes Dekyvere, Landmeter bij Aclagro

REPRESENTATIEVE BENCHMARK

60 wegebouwbedrijven namen sinds juli 2019 deel aan de benchmarkoefening. Hun beslissing om deel te nemen werd in de eerste plaats gestuurd door hun **intentie om (in de nabije toekomst) efficiënter te werken en bedrijfsprocessen te digitaliseren**. Ook bedrijven die vandaag nog niet of weinig met digitalisering bezig zijn, voelen zich door de opzet van de Digi-Barometer aangesproken.

Bovendien hebben we gemerkt dat de interesse in digitalisering zeker ook speelt bij kleinere bedrijven. Dat bewijst het taartdiagram hiernaast. 41% van het aantal deelnemende bedrijven heeft minder dan 50 werknemers.



Wat nog opvalt, is dat **de minimum- en maximumscores van bedrijven ver uit elkaar liggen**. De vragen zijn zo opgesteld dat bedrijven zich duidelijk kunnen onderscheiden. De benchmarkoefening wint hierdoor aan geloofwaardigheid.

ZES CATEGORIEËN

1 INTERNE BEDRIJFSVOERING EN ORGANISATIE (ERP)

Hoe is de administratie, facturatie, aankoop en calculatie georganiseerd? Hoe worden offertes opgemaakt? Hoe gebeurt de resourceplanning, de financiële planning, de projectplanning en het management ervan, en zijn die onderling gekoppeld? Wordt de rendabiliteit van projecten automatisch gemeten? ...

2 AUTOMATISERING

Dit gaat over track-and-tracesystemen en slimme sensoren om voertuigen, machines, klein materieel enz. te monitoren. Over uurregistratie en Check In@Work, over het digitaal beheer van inspectiedocumenten en de integratie met andere beheersystemen (zoals ERP-koppeling).

3 BIM (= HET BOUWINFORMATIEMODEL OF BUILDING INFORMATION MODEL)

Hoe creëer je een 'digitale tweeling' (digitaal model) van je infrastructuurwerk, zodat alle elementen (zoals bouwplannen, van ontwerp tot uitvoering) online beschikbaar zijn voor alle betrokken partijen (hoofdaannemer, opdrachtgever, collega's, landmeters, studie bureau, ...).

4 MACHINESTURING

In welke mate en waarom gebruikt een wegebouwbedrijf driedimensionale gps-sturing of digitale opmeting op bouwplaatsen? Worden graafwerken digitaal gestuurd? ...

5 DIGITALE COMMUNICATIE

Hoe verloopt de communicatie tussen kantoor en bouwplaatsen? Worden er apps of een samenwerkingsplatform gebruikt voor informatie-uitwisseling, al dan niet gekoppeld aan het ERP-systeem? Is er sprake van Mobile Device Management om mobiele apparaten te beheren en te beveiligen?

6 TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN

Zoals dronetoepassingen, robots, artificiële intelligentie, virtual reality, augmented reality, ...

De deelnemende bedrijven beantwoordden 28 meerkeuzevragen verdeeld over 6 categorieën die we als kritische bedrijfsprocessen zien.



RESULTATEN JUIST INTERPRETEREN LEIDT TOT INZICHT

We spreken over scores, maar daarmee beoordelen we niet. Een lage score betekent niet automatisch dat het bedrijf 'slecht' bezig is op het vlak van digitalisering.

Wil je de resultaten van de benchmarkoefening objectief interpreteren, dan houd je best rekening met enkele subjectieve variabelen:

OPEREERT JE BEDRIJF IN EEN NICHE?

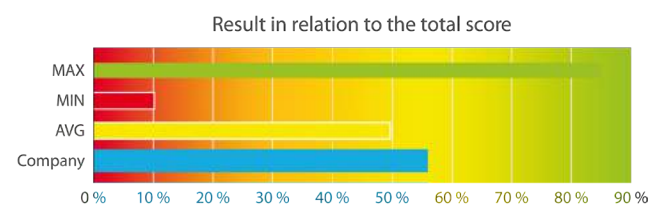
Dan kan je de resultaten minder makkelijk vergelijken met de totaalscore van de hele sector.

WIE HEEFT DE VRAGENLIJST INGEVULD? WELKE FUNCTIE BEKLEEDT DIE PERSOON?

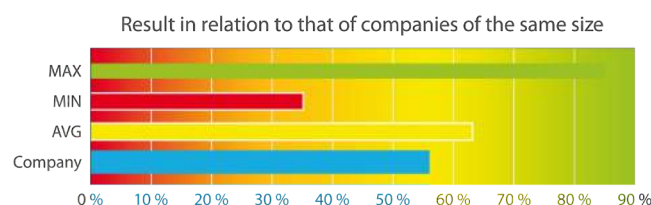
Een directielid heeft wellicht een andere visie op digitalisering dan een werfleider.



RESULTATEN KRIJGEN PAS WAARDE ALS JE ZE VERGELIJKT.



Het bedrijf in het staafdiagram hiernaast scoort algemeen hoger dan het gemiddelde van de sector. Goed bezig op het vlak van digitalisering, zou je dan denken.



Maar als je hetzelfde resultaat enkel vergelijkt met bedrijven die ongeveer even groot zijn, dan krijg je een score onder het gemiddelde. Ten opzichte van de directe concurrenten loopt het bedrijf dus wat achter.

In het voorbeeld hiernaast gaat het over een groot bedrijf (+250 werknemers). Dat zien we aan de hoge minimumscore en dus het hogere gemiddelde. De Digi-Barometer leerde ons namelijk ook dat **gemiddelde scores stijgen met de grootte van de deelnemende bedrijven.**

TOTAALRESULTATEN





“

Vandaag gebruiken alle projectleiders bij Matexi een iPad om to-dolijsten en controles op de werven te centraliseren. Werfverslagen worden automatisch verstuurd naar de onderaannemers zodat die hun werken kunnen uitvoeren volgens de juiste instructies.

”

Zeno Verschaeve, Marketing Manager Lab9

REDENEN WAAROM GEMIDDELDE SCORES STIJGEN MET DE GROOTTE VAN DE BEDRIJVEN

Trendgevoelige mentaliteit/visie van de bedrijfsleiding.

Een groter personeelsbestand verhoogt de nood om processen te automatiseren.

Meer tijd (aparte afdeling of verantwoordelijke voor innovatietrajecten).

Kleinere risicograad (wat als een duur project dreigt te mislukken).

Grotere budgetten.

...

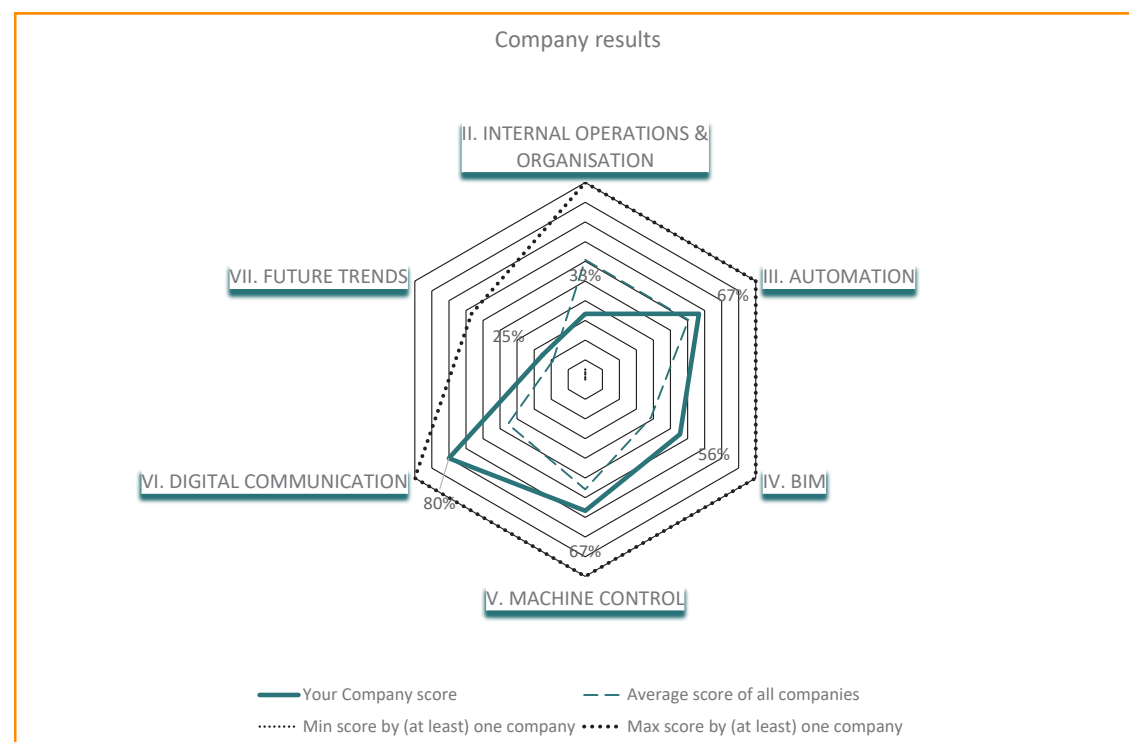
RESULTATEN PER CATEGORIE

Bepaalde categorieën scoren eerder hoog bij grotere bedrijven. Dat heeft vooral te maken met schaalgrootte.

Bijvoorbeeld: Inzetten op 'TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN' komt meestal pas aan bod als er extra resources kunnen vrijgemaakt worden.

Sommige categorieën scoren doorheen de sector gemiddeld hoger dan andere. 'INTERNE BEDRIJFSVOERING EN ORGANISATIE' en 'AUTOMATISERING' zijn al bij meer bedrijven geïmplementeerd dan 'BIM' en 'Toekomstige ontwikkelingen'.

Als we per bedrijf de resultaten van alle categorieën in een sterdiagram gieten, dan zien we meteen waar de mogelijke 'quick wins' liggen.



INTERPRETATIE STERDIAGRAM

De volle lijn geeft de bedrijfsscore per categorie weer. De streepjeslijn toont het gemiddelde van alle deelnemende bedrijven.

De bedrijfsleider kan hieruit meteen enkele conclusies trekken en zich concrete vragen stellen:

WAAR BEGIN IK BEST MET DIGITALISERING, OM CONCURRENTIEEL TE BLIJVEN?

HOE ZOU HET KOMEN DAT IK MINDER SCOOR DAN GEMIDDELD IN EEN BEPAALDE CATEGORIE?

“

Het is cruciaal om op voorhand goed na te denken over wat, wanneer en waarom precies je wil digitaliseren. Haalbaarheid is een belangrijke focus.

“

*Tom Hoogmartens,
Algemeen directeur Hoogmartens Wegenvbouw*

TOPSCORES VERGELIJKEN PER BEDRIJFSGROOTTE

Kijken we naar de bedrijfsgrootte en de resultaten per categorie van de 3 bedrijven die daarbinnen het hoogst scoren, dan krijgen we verschillende beelden.



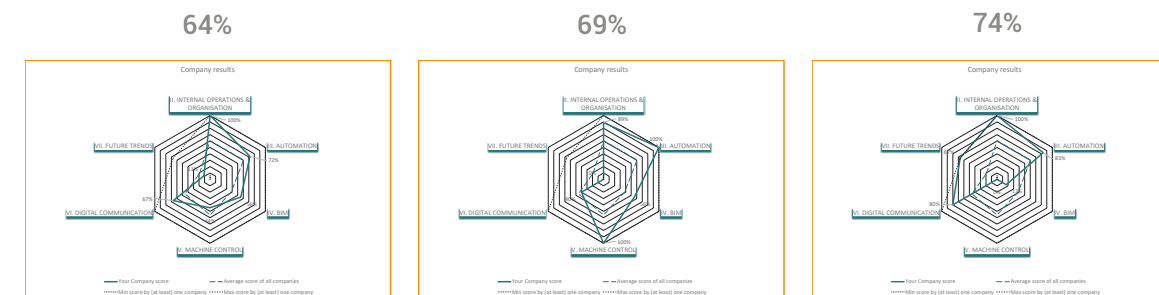
Regelmatig organiseren we inspiratiesessies rond digitalisering voor de brede bouwsector. We merken dat de interesse sterk stijgt, maar dat mensen nood hebben aan meer informatie.

Collega's bouwbedrijven kunnen daarbij helpen. Uit een recente enquête bij de aanwezige bouwbedrijven op een van onze sessies, kwamen volgende conclusies naar boven: 100% is overtuigd dat investeren in digitaal nú dient te gebeuren. 80% ziet ERP als de rode draad waarop verdere digitalisering kan groeien, denk maar aan apps.



John Van de Velde, Value & Solution Marketing, Astena Business Software

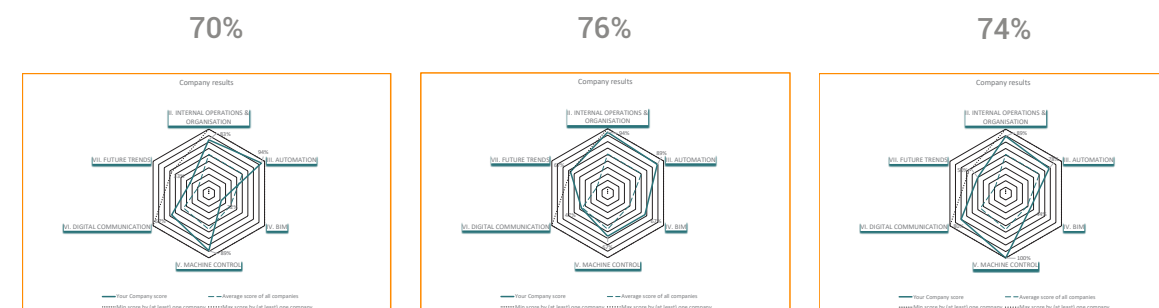
TOP 3 KLEINE BEDRIJVEN (-50 WERKNEMERS)



ENKELE BEVINDINGEN

Kleinere bedrijven maken een duidelijke keuze, door sterk te focussen op een of enkele categorieën en geen of minder aandacht te schenken aan de rest. De hoogst scorende bedrijven hebben een totaal ander sterdiagram. Per bedrijf ligt de focus op andere categorieën.

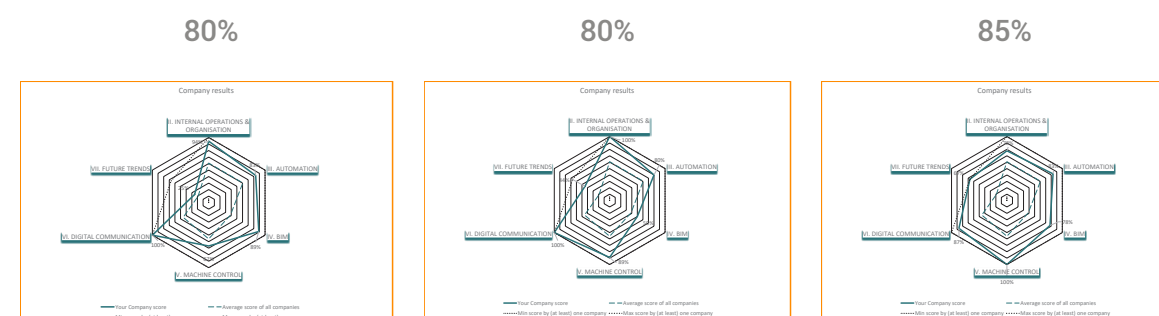
TOP 3 GROTE BEDRIJVEN (-250 WERKNEMERS)



ENKELE BEVINDINGEN

Bij de top 3 middelgrote bedrijven scoren meerdere categorieën bovengemiddeld. Er is bij elk bedrijf nog een duidelijke voorkeur merkbaar voor bepaalde categorieën.

TOP 3 GROTE BEDRIJVEN (+250 WERKNEMERS)



ENKELE BEVINDINGEN

In alle categorieën scoren de top 3 grote bedrijven opvallend hoger dan gemiddeld. De resultaten van de top 3 grote bedrijven volgen de gemiddelde resultaten van alle deelnemende bedrijven (de vorm van de volle lijn lijkt op de vorm van de streepjeslijn), op enkele uitschieters na.

CONCLUSIE EN TOEKOMST PERSPECTIEVEN



Waar staat jouw wegebouwbedrijf op het vlak van digitalisering in vergelijking met de topscoorders hierboven?

Met de subjectieve variabelen in het achterhoofd geven de resultaten van de Digi-Barometer waardevolle, objectieve inzichten die concreet inzetbaar zijn in een individueel digitaliseringstraject.

Onze inspanningen eindigen niet met dit analyse-rapport. We willen op lange termijn een inspirerende partner blijven, die wegebouwbedrijven digitaal vooruithelpt en de wegebouwsector in België op de digitale kaart zet.

WHAT'S IN IT FOR YOU?

JE KAN NOG ALTIJD DEELNEMEN!

De Digi-Barometer blijft online beschikbaar op www.digi-barometer.be, voor zowel nieuwe deelnemers als bedrijven die na hun eerste deelname aan de slag gingen met digitalisering. De bedoeling is om de komende jaren het aantal deelnemende bedrijven te vergroten en de geografische spreiding uit te breiden.

Wil je de resultaten van jouw wegebouwbedrijf ontvangen? Vul de Digi-Barometer in en stuur een e-mail naar info@digi-barometer.be. Laat ons weten dat je de benchmarkoefening deed en dat je graag het resultaat wilt ontvangen. Dan werken we jouw persoonlijke analyserapport uit en sturen het je via e-mail terug.

Elke twee jaar gieten we alle resultaten van de benchmarkoefening opnieuw in een sectoraal analyserapport. Zo brengen we systematisch de digitale (r)evolutie van de wegebouwsector in kaart.

1 OP 1 DIGITALISERINGS TRAJECTEN

Heb je interesse om de analyse te verfijnen en je als bedrijf te verdiepen in jouw digitalisatiegraad ten opzichte van de concurrentie? Ons team biedt je de mogelijkheid om een interne workshop te organiseren rond de Digi-Barometer. We faciliteren met plezier een sessie met meerdere deelnemers uit verschillende afdelingen, die elk vanuit hun persoonlijke beleving de benchmarkoefening doen. Op die manier kom je snel te weten of alle digitale neuzen binnen je organisatie in dezelfde richting staan, of niet, en hoe je daarmee aan de slag kan om de concurrentie voor te blijven.

KENNIS VERGROTEN DOOR UITWISSELING VAN ERVARINGEN

Via thematische events (per categorie) zullen we de verzamelde informatie en knowhow delen met alle geïnteresseerden binnen de wegebouwsector. We laten early adopters aan het woord, organiseren bedrijfsbezoeken en plannen rondleidingen op werven.

BLIJF JE GRAAG OP DE HOOGTES?

Laat het ons dan
zeker weten!
info@digi-barometer.be



CASE: DIGITALE INNOVATIES BIJ HOOGMARTENS

Hoogmartens Wegenbouw wil een voortrekkersrol spelen op het vlak van digitalisering. Met Suivo Track & Trace tracken ze al hun voertuigen en via een badgesysteem van Suivo doen ze de dagelijkse tijdregistratie. Ook zetten ze op hun werven een drone in om zeer snel grote oppervlaktes in kaart te brengen en 3D-modellen te creëren.

Algemeen directeur Tom Hoogmartens schetst wat er binnenkort nog staat te gebeuren: "Op Administratie kwam er onlangs een nieuw ERP-systeem dat digitalisering toelaat. Binnenkort gaan we onze uurregistratie volledig automatiseren door het ERP-pakket te koppelen aan Suivo. Ook komt er een volledig digitaal planbord dat automatisch bestelbonnen genereert als we een onderaannemer of eigen mensen op projecten inplannen. De uurregistratie die de mensen op de projecten doen, zal dan automatische facturatiebonnen genereren. We willen ook dat Check In@Work gekoppeld is en dat machine-uren en mensen automatisch geboekt worden op projecten. Daarnaast

gaan we OCR-scanning implementeren voor prestatiebonnen, facturen en dergelijke, zodat kosten per project automatisch geboekt en ontvangen kunnen worden. Ten slotte komt er een digitaal goedkeuringsproces zodat betalingen onmiddellijk door de juiste mensen binnen de organisatie goedgekeurd worden. Dat staat vandaag allemaal in



de steigers en wordt de komende jaren uitgerold. Al deze innovaties moeten heel wat extra tijdswinst opleveren." Voor bedrijven die van plan zijn om te innoveren heeft Tom Hoogmartens duidelijk advies: "Het is cruciaal om op voorhand goed na te denken over wat, wanneer en waarom precies je wil digitaliseren. En uiteraard de nodige tijd en budgetten vrijmaken. Haalbaarheid is een belangrijke focus. Heel het bedrijf moet mee op de kar, want pas als de mensen op de werkvloer de voordelen zien, zal de innovatie succesvol zijn."

“

Iedereen heeft toegang tot het systeem. Dat was voor ons een serieuze vooruitgang. Het is nu heel gemakkelijk om via eender welke tablet of smartphone voertuigen te vinden.

”

Suivo
Connecting your business



CASE: OP NAAR EEN MOBIELE WERF BIJ MATEXI

Samen met Lab9 zoekt **Matexi** naar gepaste oplossingen om het werk eenvoudig en efficiënt te maken. Zeno Verschaeve, Marketing Manager bij Lab9: "Begin 2018 zijn ze gestart met het digitaliseren van enkele cruciale workflows binnen het constructiedomein. De projectleiders van Matexi nemen sindsdien een iPad mee om to-dolijsten en controles op de werven te centraliseren. Via gestandaardiseerde formulieren voeren ze de controles ter plaatse uit en ze kunnen ook meteen opleveringsverslagen voorbereiden. Alle taken en to-do's worden aangeduid op het plan van de woning en het werfverslag wordt automatisch verstuurd naar de onderaannemers zodat die hun werken kunnen uitvoeren volgens de juiste instructies.

Matexi is nog niet klaar met hun traject richting een mobiele en digitale werf. Op termijn zullen ze alle projectleiders van een digitale werkmap voorzien zodat plannen, documenten en rapporten altijd beschikbaar zijn. Daar heeft iedereen baat bij, zeker ook de eindklant."



Digi BAROMETER

www.digi-barometer.be
info@digi-barometer.be